



ABDEL BOUNANE, fondateur de Bright, la plateforme d'art numérique.

 DOCKERS

PUBLICITÉ

Dockers[®], la révolution tout terrain

Instigateur du casual chic, Dockers[®] revient sur le devant de la scène avec le Smart 360 Flex, un chino qui allie avec brio souplesse et élégance. Zoom sur cette nouvelle icône du vestiaire masculin.

Pur produit de la culture californienne, le chino est devenu l'incontournable des dressings depuis que Dockers[®] l'a propulsé en guest-star des vendredis. C'est en envoyant un manifeste de huit pages intitulé « Guide to casual Friday » à 25 000 responsables RH américains, que Dockers[®] a fait trembler les codes de la bienséance dans les bureaux... Oublié son passé militaire, le chino rentre dans les mœurs et devient le symbole de la décontraction avec élégance. Ce pantalon de toile (originellement) beige s'est positionné comme l'alternative chic au jean et le nouveau basic, au sens noble du terme. Universel, versatile et trans-générationnel, le chino s'est donc tout naturellement intercalé entre le jean et le costume, la culture jeune et l'uniforme de bureau.

Un soupçon de décontraction

Avec sa nouvelle collection de chinos Smart 360 Flex, la marque californienne persiste et signe dans ce pourquoi elle excelle : l'alliance du confort et du style. Dockers[®] puise dans trente ans d'innovation pour renouveler une fois encore les codes en vigueur avec sa toile infroissable et stretch inédite. Le Smart 360 Flex repose sur une technologie novatrice qui propose aux inconditionnels de la marque, un confort et une liberté de

mouvement inégalés grâce à sa ceinture souple et son tissu quadri extensible qui s'étire en longueur et en largeur. Tous les détails qui favorisent la mobilité sont passés au crible, ainsi les pantalons sont dotés de zips invisibles sur les poches (cachées) qui permettent de transporter les Smartphones et autres objets de valeur en toute discrétion et sécurité.

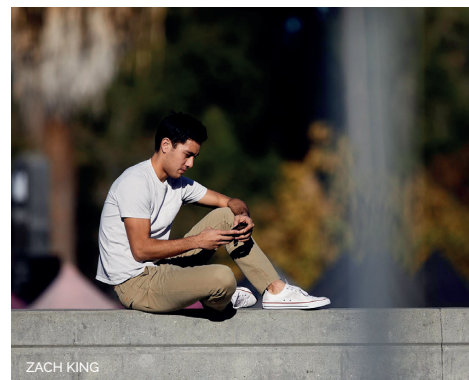
Faire bouger les lignes

Fidèle à son image de « game changer », Dockers[®] souhaite s'entourer d'hommes dynamiques, créatifs et visionnaires qui perpétuent cette tradition de non-conformisme.

Le vidéaste californien Zach King est de cette trempe. Précoce, ce génie du montage vidéo est la star de YouTube avec ses formats courts truffés d'effets spéciaux et d'images stupéfiantes. Son approche ludique du quotidien, ponctuée d'une touche de magie a séduit Dockers[®], qui l'a choisi pour réaliser sa nouvelle campagne diffusée actuellement en télé et sur les réseaux sociaux.

Côté français, c'est Abdel Bounane qui défend les couleurs du chino Smart 360 Flex. Audacieux et avant-gardiste, ce prodige de la culture numérique, créateur de la plateforme d'art numérique Bright, est passionné par les interactions entre création, design, art et digital.

Avec son look de start-upper à qui tout réussit, Abdel Bounane colle à l'image de l'homme Dockers[®] à la fois urbain et en mouvement. Ces deux figures de proue de la génération Y se font écho à travers une culture entrepreneuriale chère à la marque, qui prouve que chacun est en mesure de révolutionner la société dans son propre domaine de compétences. Au diapason avec ces apôtres de l'ère digitale, Dockers[®] démontre avec une pointe d'humour et un pantalon aussi stylé qu'ingénieux, que la marque est toujours en phase avec son public.



ZACH KING