

# INFRAROUGE

EN VENTE  
NULLE PART  
www.infrarouge.fr

#196

## Joey Starr

Le jaguar prend la prose

Recontre avec  
MÉLANIE BERNIER

ÉVASION  
LA COLOMBIE

Un pays au charme fou

RESTOS  
Paris à l'heure italienne

## NUMÉRO SPÉCIAL 20 ANS

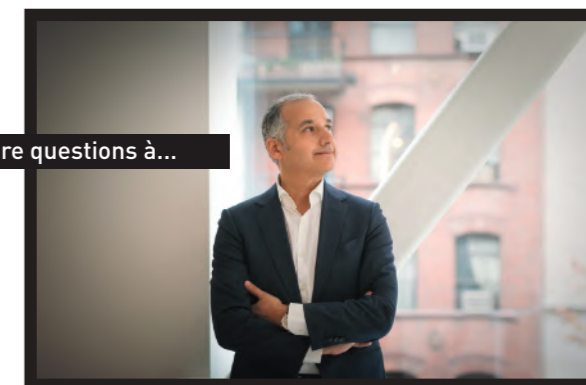
DÉCO

## La légende à le vent en poupe

En relançant le célèbre bureau Ozoo, Roche Bobois fait rimer « passé » avec « modernité ». Retour sur la légende Ozoo et les rééditions phares de l'année. Par Audrey Roux



Quatre questions à...



Gilles Bonan, président  
du directoire de Roche Bobois

1. Quelle est l'histoire du nom « Ozoo » ?

En se rendant chez son fournisseur, qui habitait en face du zoo de Vincennes, Marc Berthier avait l'habitude de dire : « Je vais au Zoo ! »

2. Comment est venue l'idée de la réédition ?

Il y a sept ans, j'ai acheté un bureau Ozoo chez un antiquaire de Bruxelles et, en voyant ma fille s'en servir tous les jours, je l'ai regardé de plus près. J'ai vu que nous étions proches du cinquantenaire de ce bureau, alors j'ai appelé Marc Berthier...

3. Qu'est-ce qui rend cette pièce aussi moderne encore aujourd'hui ?

Son dessin intemporel et ses couleurs vivifiantes. Même le noir est lumineux et apporte de la lumière à n'importe quel intérieur.

4. Toutes les pièces sont-elles rééditables ?

Absolument pas ! Chez Roche Bobois, par principe, on ne prospère pas sur l'utilisation de notre patrimoine. Mais quand on le fait, c'est avec conviction.



essinés par le designer Marc Berthier en 1968, le célèbre bureau Ozoo et sa chaise retrouvent cette année une seconde jeunesse dans le catalogue Roche Bobois. Pièces emblématiques des Swinging Sixties, ce combo au chic plastique a fait des émules en son temps, avant de passer à la postérité en prenant place dans l'exposition « Moby Boom » du musée des Arts décoratifs à Paris en 2010.

Originellement destinée aux enfants, la collection Ozoo a rapidement fait un carton chez les adultes, qui s'approprient ces pièces pop et ultralégères aux lignes arrondies.

Construit à la façon d'un monolithe en une seule pièce, le bureau fut fabriqué à grande échelle et distribué massivement. « Cette décision était en totale rupture avec les us et coutumes de la maison, déjà positionnée sur le haut de gamme », nous confie Gilles Bonan, président du directoire de Roche Bobois. Mais Berthier a été convaincant et son idée de rendre le design accessible nous a séduits. Pour réaliser son rêve, la technique du moule s'est imposée naturellement. « Dans le cas d'Ozoo, on peut affirmer que la révolution précède la production, tant le concept de Berthier était moderne pour l'époque », ajoute Gilles Bonan.

### Une performance industrielle

Il s'agissait de la première ligne de mobilier à être fabriquée en France à partir de polyester et de fibre de verre. La résine était ensuite laquée dans des couleurs emblématiques des années 60. Pour rester fidèle à la production d'origine, Gilles Bonan explique « s'être servi d'un vieux bureau vintage pour refaire le moule à l'identique ». Côté couleurs, blanc, noir, jaune, rouge et taupe se fondent toujours à merveille dans les décors contemporains. À la veille du cinquantenaire de Mai 68, Roche Bobois reste dans le tempo en célébrant son icône maison. La révolution Ozoo est de nouveau en marche.