

OUX, JOAILLERIE ET HORLOGERIE FÉMININE

DREAMS

MAGAZINE

*Les 10 bijoux
les plus attendus de la*
XXVI^e
BIENNALE
des ANTIQUAIRES

illierie
hirs,
s et
ari.

FRENCH & ENGLISH TEXTS

N°61 TRIMESTRIEL SEPT. - OCT. - NOV. 2012

M 06169 - 61 - F: 6,50 € - RD



MONTAIGNE PUBLICATIONS

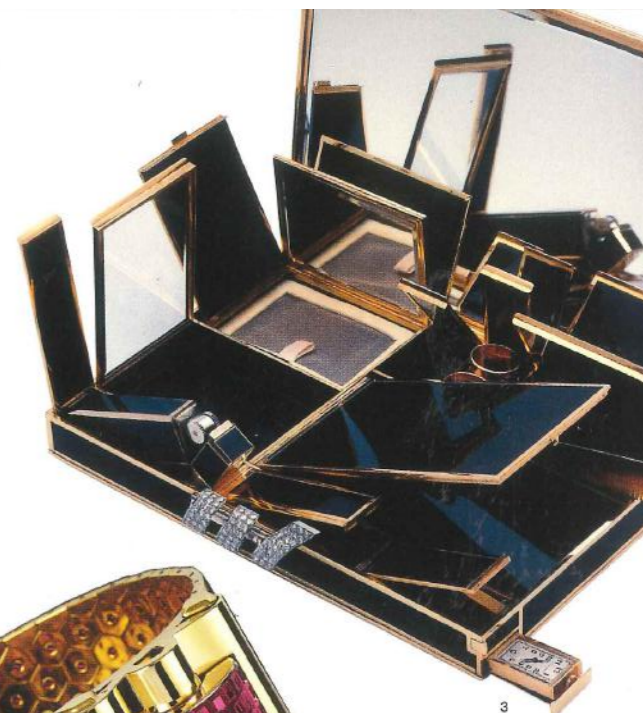
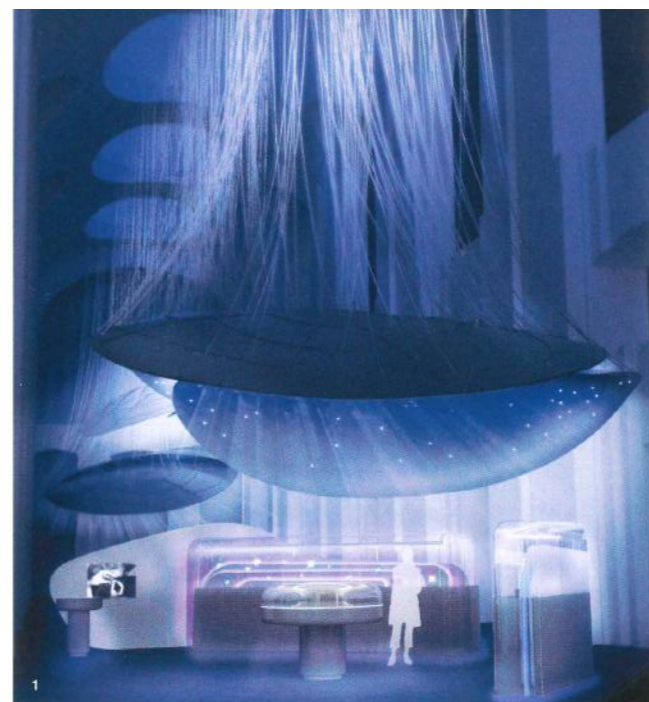
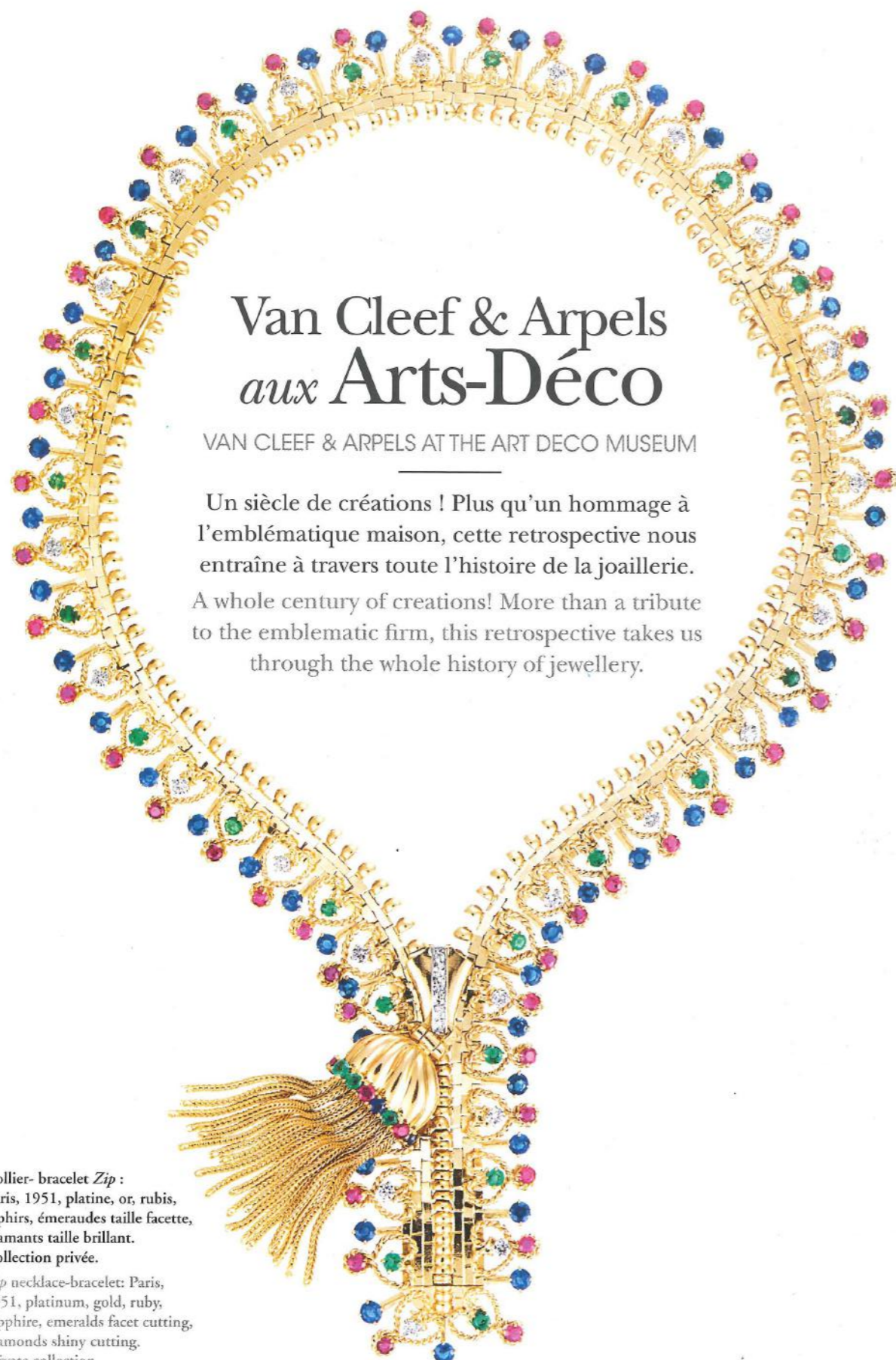
Van Cleef & Arpels aux Arts-Déco

VAN CLEEF & ARPELS AT THE ART DECO MUSEUM

Un siècle de créations ! Plus qu'un hommage à l'emblématique maison, cette retrospective nous entraîne à travers toute l'histoire de la joaillerie. A whole century of creations! More than a tribute to the emblematic firm, this retrospective takes us through the whole history of jewellery.

Collier- bracelet Zip : Paris, 1951, platine, or, rubis, saphirs, émeraudes taille facette, diamants taille brillant. Collection privée.

Zip necklace-bracelet: Paris, 1951, platinum, gold, ruby, sapphire, emeralds facet cutting, diamonds shiny cutting. Private collection.



Van Cleef & Arpels, c'est une histoire de famille qui voit le jour Place Vendôme en 1906. Le succès est au rendez vous et dès les années 1920, une parure remarquable rafle un grand prix lors d'une exposition à Paris. La maison se tourne vers l'Orient pour l'inspiration et ose tous les mélanges : la laque, le corail et l'onyx s'invitent aux côtés des pierres précieuses. C'est également l'apogée du mouvement Art-Déco avec ses pièces en or gris et platine. Dans les années 1930, d'ingénieuses pièces voient le jour : la minaudière du soir devient indispensable à la femme moderne ! La mise au point de la fameuse technique du serti Mystérieux (sans griffe, ni chaton) donne naissance au célèbre bracelet Ludo. VCA (le nom donné par les initiés) invite la femme à s'affranchir des codes de la joaillerie en détournant les bijoux : les colliers s'enroulent pour devenir des bracelets et les chaînes s'accessoirisent de clips fleurs. Le collier Zip est l'incarnation de ce concept : cet emblème de la maison se transforme, zippé, en bracelet. Dans les années 1970, les grands colliers sautoirs sont à la mode. VCA à la pointe lance le modèle Alhambra qui fort, de son succès, est devenu une icône, dans les années 1980. Les parures complètes reprennent du galon et Van Cleef excelle dans son rôle d'expert en pierres d'exception. À l'aube du nouveau millénaire, la maison s'aligne sur la haute couture en créant des collections annuelles de haute joaillerie : *L'Atlantide*, *Les Jardins*, *Bals de légende*... Autant de thèmes qui enchantent les amateurs de belles histoires. La balade à travers la nef est poétique à l'image de la marque. Le plus enthousiasmant pour nous visiteurs, c'est d'approcher les pièces d'exception qui ont croisé le chemin de destins exceptionnels : la cour d'Iran, la Duchesse de Windsor et la Princesse Grace de Monaco... Sans compter l'Impératrice Elizabeth Taylor, toutes ont succombé !



Van Cleef & Arpels is a family story that starts in 1906, Place Vendôme. Their success is immediate and as soon as the 1920s, a remarkable set of jewellery wins a great prize during an exhibition in Paris. The firm turns towards the East for inspiration and ventures all types of combinations: lacquer, coral and onyx are combined to precious stones. This period also reflects the heyday of the Art Deco movement with its grey gold and platinum pieces. Inventive pieces are then created in the 1930s: the evening clutch bag becomes an essential accessory for modern women! The development of the famous "Serti Mystérieux" technique (without claw or bezel) gives birth to the famous Ludo bracelet. VCA (a name given by the initiated) invite women to free themselves from jewellery codes by diverting their jewellery: necklaces are curled up to become bracelets and chains are accessorised with flower clip brooches. The Zip necklace is the very embodiment of this concept: this emblem of the firm, once zipped up, turns into a bracelet. In the 1970s, the long necklaces become fashionable; VCA, on the cutting edge of innovation, launches the Alhambra, a very successful piece that becomes an icon. In the 1980s, the complete sets of jewellery enjoy renewed favour and Van Cleef excels in his role as an expert of exceptional stones. At the beginning of the new millennium, the firm adjusts its pieces to the haute couture's works by designing annual collections of fine jewellery: *Atlantis*, *Gardens*, *Legendary Balls*... so many themes that enthral lovely stories enthusiasts. The stroll through the nave is poetic, like the brand image. The most exciting part for us, visitors, is to approach exceptional pieces that met exceptional destinies: the Court of Iran, the Duchess of Windsor and the Princess Grace of Monaco... regardless of Empress Elizabeth Taylor, they were all seduced by them!

AUDREY POUX

Van Cleef & Arpels : L'Art de la Haute Joaillerie du 20 septembre au 10 février 2013 au musée des Arts Décoratifs à Paris.

1- Scénographie de l'agence Jouin-Manku. Scenography by Jouin-Manku agency. 2- Bracelet Ludo : Paris, 1939, or, serti Mystérieux rubis et rubis étoilé. Collection Van Cleef & Arpels. Ludo bracelet: Paris, 1939, gold, "Serti Mystérieux" ruby and star ruby. VCA Collection. 3- Minaudière : Paris, 1935, or, laque, diamants, taille brillante platine. Collection Van Cleef & Arpels. Clutch bag: Paris, 1935, gold, lacquer, diamonds, platinum shiny cutting. Van Cleef & Arpels Collection.