



MILLE SOPHIE

LA MODE À NEW YORK MILLE SOPHIE

Fondatrice de Heartknit, directrice de création pour Le Papier, elle a vécu quinze ans à New York (@mllesophie).



SDP

PICKLEBALL TREND

Au cœur de Big Apple, un nouveau sport fait sensation : le pickleball ! Ce mélange ludique de tennis, de badminton et de ping-pong est l'activité qui connaît la plus forte croissance outre-Atlantique – et pour cause : pas la peine d'être un athlète, tout le monde peut s'y amuser et l'équipement est minimal. Né aux États-Unis dans les années 60, il est devenu le sport post-Covid par excellence car il répond à un besoin indéniable : la reconnection. Finis les cours de yoga en ligne où on lévite en solo chez soi... désormais on se retrouve pour suer, échanger et s'amuser en présentiel, d'autant que le pickleball se joue souvent en double. Certaines marques de luxe ont évidemment saisi la balle au bond, créant leur propre ligne de « racket wear » : raquette en bois, jupe courte plissée et tee-shirt col de polo, le tout dans une ambiance très « Nantucket chic », qu'on n'oubliera pas de clasher avec une touche de folie fluo pour souligner le côté récréatif : on est à New York, pas à Wimbledon !

ROSEANNA X LA REDOUTE

Toujours aux côtés des créateurs les plus en vue, Sylvette Lepers et l'équipe style de la Redoute ont craqué, cette rentrée, sur l'imaginaire haut en couleur d'Anne-Fleur Broudehous. Capable de twister le vestiaire du quotidien comme personne, la fondatrice de Roseanna a imaginé pour l'enseigne, une capsule en hommage à Elizabeth II et les incontournables de son impeccable vestiaire. De cette union stylistique sont nées trois silhouettes à l'allure so british et aux couleurs automnales. Vert comme Balmoral et sa campagne écossaise, dans laquelle la reine aimait promener ses chiens. Jupe plissée, veste déperlante et foulard intégré à la chemise, les coupes sont au cordeau et l'allure follement moderne. Marine profond, sa couleur de prédilection. Des imprimés fleuris au manteau chic et parfait, tout y est. Enfin, orange funky, parce que cette souveraine hors norme utilisait les vêtements et les couleurs comme une arme de communication massive. Choisir cette icône malgré elle de la pop culture, il fallait y penser. God Save Roseanna !



SDP



SDP

LA MODE EN COLLABS AUDREY POUX

Journaliste, auteure et instalover, elle présente les associations de créateurs les plus cools du moment.



GOOGLE IMAGES

LA MODE EN MAMOUZANT JULIE MAMOU-MANI

L'Insta @mamouz de cette journaliste compte 190 000 followers. Sa particularité : ne peut voir l'actu que sous le prisme de l'absurde.

SIMONE VEIL SUR NOS LOOKS AUSSI !

On connaissait la ministre de la Santé et ses engagements en faveur des femmes (IVG en tête), ses combats pour le devoir de Mémoire, pour la création de l'Europe, pour l'amélioration des conditions de détention, avec l'Observatoire des prisons... Bref, je ne vais pas vous faire un cours d'histoire, allez voir le film ! Mais ce qu'elle n'aurait certainement pas imaginé, Simone, c'est devenir une icône de mode ! Oui, je pèse mes mots. Cet automne, pas une vitrine sans un blouson « Simone » ! Ces petites vestes en tweed ou en laine tressée, de couleurs variées avec des boutons dorés aux poches. Rose, et c'est funky ou Barbie, blanc, et c'est chic. Bleue, vous êtes prête pour faire de la politique. Merci Simone de nous donner toujours des conseils essentiels. Gageons que le retour du chignon bas aura plus de mal à percer. Quoique...



SDP

Elsa Zylberstein incarne Simone Veil, dans *Simone, le voyage du siècle*.



WEST IMAGE