

# MARIADELAORDEN



## PRINTEMPS/ETE 2021

La collection estivale regorge de tons lumineux et gourmands. Du rose, du jaune, de l'orangé, les robes et kaftans en cotons et lins aériens affichent les contours flous de block-prints survitaminés. Pour la touche fun, les manches gigot XXL comblent de bonheur les aficionados de ces robes girly qui s'agrémentent de paniers, chapeaux et mules en raphia les beaux jours venus.

Déjà plébiscité l'an dernier, l'imprimé Kurta revient en force sur des pièces de beachwear déclinés en différentes longueurs. Pour se réchauffer après une journée en bateau, les cachemire light vert matcha et orange Bellini sauront mettre nos hâles d'été en valeur. Enfin pour les festivités, une capsule plus habillée composée de pièces en soie sauvage parachèvera cette collection fraîche et ludique qui n'attend plus que le soleil...

Cette saison Maria de la Orden fait son entrée au Bon Marché Rive Gauche et signe une collab' avec la marque de swimwear Anja. Au programme, un maillot une pièce dont les rayures sont assorties à l'une des robes signature de la collection été 2021.

Contact presse:  
Dresscode Bertille Nabholtz  
+33 (0)1 42 33 58 89 / +33 (0)6 13 20 36 65

[info@mariadelaorden.com](mailto:info@mariadelaorden.com)  
[www.mariadelaorden.com](http://www.mariadelaorden.com)

# MARIADELAORDEN

## LA PASSION CREATIVE

C'est au retour d'un voyage en famille au Pérou que Maria de la Orden se lance dans la mode. Enchantée par l'artisanat et les étoffes locales, la jeune étudiante rentre à Madrid les bras chargés de tissus aux couleurs chatoyantes, qui lui inspirent une petite collection de vestes que ses amies s'arrachent aussitôt.

Sur Instagram, la magie opère rapidement. Maria qui a toujours embrassé sa fibre artistique réalise que sa passion « récréative » prend de l'ampleur alors qu'elle achève ses études de droit. Après un premier job chez Who's Next où la créatrice apprend les ficelles du métier, Maria décide que le temps est venu de se lancer dans l'aventure full time et crée sa marque éponyme.

Maria de la Orden Studio rencontre un franc succès, notamment au Japon où les commandes affluent. Il ne manquait plus qu'une rencontre propice pour booster cette jeune Maison 100% digitale.



## LE TANDEM

Entrepreneuse dans l'âme, Laura de la Révélière a d'abord fait ses armes chez Caudalie en marketing entre Paris et New York avant de rejoindre Maria. Tandis que l'une rêvait d'un beau projet à développer, l'autre souhaitait davantage de temps à dédier à la Direction Artistique de sa marque, l'alchimie parfaite en somme... Pleine de panache, leur association évidente marque un tournant pour le label qui décolle en 2020.

Alors que la communauté s'étoffe, les rendez-vous du vendredi créent l'événement lorsque chaque semaine à 10h de nouvelles pièces viennent compléter la collection en cours. Avec ce « Friday rendez-vous », le duo instaure un nouveau concept de newsletter interactive.

De plus en plus nombreuses, les clientes et followeuses raffolent des total looks signés Maria de la Orden, définitivement la meilleure ambassadrice de la Maison.



**FRAIS, RETRO ET PLEIN DE FANTAISIE...** Le dressing signé Maria de la Orden séduit les femmes en quête de pièces chics qu'elles ne retrouveront pas sur le dos de toutes leurs amies. Telles des petites capsules, les collections singulières et colorées se suivent sans se ressembler. Les prints, s'invitent en guest-star comme une évidence pour défier le quotidien et jouer une partition libre où la créativité de chaque femme s'affirme librement. Dans l'ADN de la Maison, quelques détails twistés de notre enfance s'immiscent çà et là, un maxi col Claudine, des smocks à foison et du Liberty pour le teint rose poupon. Tandis que les coupes audacieuses font le bonheur des influenceuses pointues, les belles pièces coupées au cordeau garantissent un vestiaire intemporel et fluide qui permet toutes les associations.

Responsable et vertueuse, la production est raisonnée et principalement européenne. Le sourcing est la clé de cet upcycling luxueux car Maria ne s'adresse qu'aux plus belles maisons italiennes pour re-donner vie à des tissus couture en toute petite quantité. 100% naturelles, les collections font la part belle aux cotons et laines. Au cœur de la création, il y a le savoir-faire des artisans, les meilleurs dans leur domaine, cachemire de Mongolie, block-prints d'Inde, étoffes soyeuses d'Italie...La créatrice ne fait aucun compromis sur la qualité malgré des prix ultra-doux à l'arrivée.

Contact presse:  
Dresscode Bertille Nabholtz  
+33 (0)1 42 33 58 89 / +33 (0)6 13 20 36 65

[info@mariadelaorden.com](mailto:info@mariadelaorden.com)  
[www.mariadelaorden.com](http://www.mariadelaorden.com)